

13ª JORNADA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

BIBLIOTECONOMIA

UMA ANÁLISE DOS USOS E APROPRIAÇÕES DO FACEBOOK PELAS BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS FEDERAIS DA REGIÃO SUDESTE DO BRASIL

¹ Rachel de Melo Vellozo Pereira (IC/bolsista), ¹ Alberto Calil Junior (Orientador)

1 – Departamento de Estudos e Processos Biblioteconômicos; Escola de Biblioteconomia; Centro de Ciências Humanas e Sociais; Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro.

Apoio Financeiro: IC/UNIRIO

Palavras-chave: Bibliotecas Universitárias; Facebook.

INTRODUÇÃO

Este estudo se trata de um subprojeto vinculado ao projeto “Bibliotecas e bibliotecários no ciberespaço a construção da web 2.0”, coordenado pelo Prof. Dr. Alberto Calil Junior, o qual está em andamento no Departamento de Estudos e Processos Biblioteconômicos. Este subprojeto objetivou investigar e analisar o uso do Facebook por parte das bibliotecas universitárias federais da região sudeste do Brasil. A análise se deu a partir do levantamento realizado sobre quais dessas bibliotecas contém uma página/perfil no Facebook, etapa já realizada. Quanto sua utilização do Facebook por parte das bibliotecas, foram quantificadas as postagens, até então das bibliotecas federais do estado de São Paulo, as mesmas foram categorizadas e analisadas a fim de se saber como essas bibliotecas utilizam esta mídia social. A partir disto, será verificado como o público participa deste espaço interativo (página/perfil, o qual o usuário possa vir a publicar ou comentar). Desta forma procura-se responder as questões de como essas bibliotecas utilizam essa mídia social, para que utilizam e como o usuário responde a este processo. Toda esta pesquisa é fundamental para uma investigação em torno dos usos e apropriações que as bibliotecas universitárias federais da região sudeste do Brasil vêm fazendo das mídias sociais, neste caso o Facebook.

OBJETIVO

Este subprojeto tem o objetivo de investigar e analisar o uso do Facebook por parte das bibliotecas universitárias federais da região sudeste do Brasil. Tendo como ponto de partida o subprojeto previamente realizado – intitulado “Bibliotecas Universitárias e as Redes Sociais: uma análise do uso e apropriações da ferramenta pelas bibliotecas das Universidades Públicas da Região Sudeste” (CAPELLO, 2011) – no qual foi visto que as redes sociais na internet são as ferramentas mais utilizadas por Bibliotecas Universitárias.

METODOLOGIA

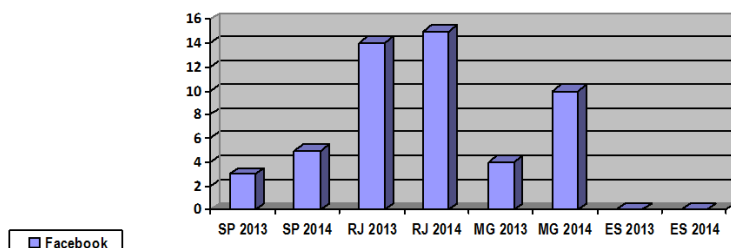
A fim de se conhecer metodologias de estudos pautados na internet como campo de pesquisa, foi lido na íntegra o livro “Métodos de pesquisa para internet” de Frangoso, Recuero e Amaral (2011). Em seguida, foi realizado um levantamento bibliográfico (entre 20 de novembro de 2013 a 1º de dezembro de 2013), no qual foram utilizados os seguintes descritores: Facebook, biblioteca 2.0, web 2.0, mídias sociais, ciberespaço, e redes sociais - nas pesquisas em periódicos nacionais, bibliotecas digitais de teses e dissertações (BDTD's), e anais de eventos. Os periódicos nacionais pesquisados, foram encontrados no WebQualis, os que geraram resultados pertinentes foram: Informação & Sociedade (UFPB. Online); Transinformação; Biblionline (João Pessoa); Ciência da Informação (Online); Encontros Bibli; Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia; Revista ACB (Florianópolis). As BDTD's pesquisadas correspondem às unidades de ensino encontradas na lista da CAPES: “Relação de Cursos Recomendados e Reconhecidos” (grande área: ciências sociais aplicadas / área: ciência da informação). As BDTD's que geraram trabalhos pertinentes, ao tema deste subprojeto, são bibliotecas das seguintes unidades de ensino: IBICT; USP; UEL; UNESP; UFSC; UFPB. Os anais pesquisados que geraram resultados são: Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação (entre os anos 2005 a 2013); Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias (entre os anos 2004 a 2012); Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação (entre os anos 2004 a 2013). Os periódicos internacionais pesquisados, presentes no portal de periódicos da CAPES, foram: Library and Information Science Abstracts (LISA); Information Science & Technology Abstracts - ISTA (EBSCO); Library, Information Science & Technology Abstracts with Full Text (EBSCO). Estes três periódicos continham artigos pertinentes ao tema deste subprojeto. Os descritores utilizados para estes periódicos foram: Facebook, library 2.0, web 2.0, social media, e cyberspace. Após o levantamento bibliográfico prosseguiu-se para a pesquisa de campo. Foram identificadas quais as bibliotecas federais da região sudeste do Brasil contém uma conta no Facebook, em seguida foram elaboradas categorias quanto aos assuntos publicados por parte destas bibliotecas. Quanto à quantificação destas categorias, e a análise destas, até então, restringe-se as bibliotecas federais do estado de São Paulo (processo metodológico realizado entre 3 de abril de 2014 a 6 de abril de 2014). Já a quantificação quanto à participação dos usuários, será uma etapa elaborada posteriormente, através da contagem das “curtidas”, “comentários” e “compartilhamentos”, embora as publicações por parte do público já tenham sido quantificadas. O mesmo será feito quanto às quantificações das categorias dos assuntos publicados nas demais bibliotecas federais da região sudeste, e a quantificação da participação do público.

13ª JORNADA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

RESULTADOS

Abaixo pode-se observar uma quantificação geral quanto ao número de contas no Facebook, entre os anos 2013 e 2014, por parte das bibliotecas universitárias federais da região sudeste.

Gráfico - 1: Representação da quantidade de página/perfil no Facebook por parte das bibliotecas universitárias federais na região sudeste do Brasil entre abril de 2013 a fevereiro de 2014.



Fonte: autor

Observa-se a seguir as categorias elaboradas a partir das análises das publicações presentes nas páginas/perfis no Facebook, por parte das bibliotecas universitárias federais: Biblioteca (serviços e produtos da biblioteca; atividades, eventos e exposições na biblioteca; e notícias referentes à biblioteca); Biblioteconomia (entrevistas, artigos, eventos; em geral publicações que contêm temas relacionados à biblioteconomia); Blog (divulgação de um blog); Campanha (divulgação de uma doação); Curso (abrange graduação, pós-graduação, cursos de línguas e cursos de curta duração para complementar a formação acadêmica); Data (quando a biblioteca cita/comemora uma data); Evento (divulgação de eventos realizados fora da biblioteca); Exposição (divulgação de exposições realizadas fora da biblioteca); Filme (divulgação de filmes); Homenagem (por parte da biblioteca); Nota de falecimento (por parte da biblioteca); Notícia; Pintura (divulgação de pinturas); Publicação externa (toda publicação que não seja feita pela biblioteca); Registro de eventos (na linha do tempo); Texto/Imagem-texto (relacionados à reflexão, dicas, humor e cumprimentos, como: "bom dia" e "bom final de semana"); Vídeo (divulgação de vídeos presentes na internet). Segue abaixo as categorizações quantificadas até então.

Quadro – 1: Categorizações, referentes às publicações das páginas/perfis no Facebook por parte das bibliotecas universitárias federais do estado de São Paulo, e a quantificação destas.

Categorias	UFABC "Bibliotecas UFABC" Entrou no Facebook em 20/02/2014.	UFSCar "Biblioteca Comunitária da UFSCar" Entrou no Facebook em 22/11/2011.	UFU "Bibliotecas Ufu" Entrou no Facebook em 29/10/2010.	UNIFESP "Biblioteca Central UNIFESP" Entrou no Facebook em 10/05/2011.	UNIFESP "Biblioteca Unifesp Campus Guarulhos" Entrou no Facebook em 23/04/2012
	Quantificação	Quantificação	Quantificação	Quantificação	Quantificação
Biblioteca	19	40	69	72	72
Biblioteconomia	-	-	-	-	5
Blog	-	-	-	-	3
Campanha	-	-	-	2	2
Curso	2	1	1	2	94
Data	-	-	-	19	26
Evento	-	-	-	7	605
Exposição	2	5	-	1	106
Filme	1	2	-	1	10
Homenagem	-	-	1	-	8
Nota de falecimento	-	-	-	-	4

13ª JORNADA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Notícia	35	62	19	141	1237
Pintura	5	-	-	-	-
Publicação externa	1	4	-	7	16
Registro de eventos	-	-	-	14	-
Texto/Imagem-texto	4	1	2	3	-
Vídeo	1	1	2	-	20
TOTAL	80	143	97	272	2216

Fonte: Elaboração da autora.

CONCLUSÃO

No “Gráfico 1” é possível observar que no ano de 2014 a quantidade de página/perfil no Facebook por parte das bibliotecas na região sudeste do Brasil é elevada se comparada ao ano de 2013. Foram acrescentadas dez contas no Facebook por parte dessas bibliotecas, totalizam em 30 contas no Facebook. Quanto ao “Quadro 1” observa-se que a página “Bibliotecas UFABC” é uma página nova, criada em fevereiro de 2014, considerando isto, esta página apresenta um número significativo de publicações (79) por parte da biblioteca. Os tipos de publicação que mais se destacam são: “notícia”, 35 publicações, e “biblioteca”, 19 publicações. A interlocução do público é baixa, 1 publicação apenas por parte do público, dado que página “Bibliotecas UFABC” apresenta 80 publicações por parte da biblioteca. A página “Biblioteca Comunitária da UFSCar” apresenta poucas publicações (139), já que está foi criada em 2011. Os tipos de publicações que mais se destacam são: “notícia”, 62 publicações, e “biblioteca”, 40 publicações. A página apresenta apenas 4 publicações por parte do público, um número baixo, quando comparado as 139 publicações por parte da biblioteca. A página “Bibliotecas Ufu” embora tenha sido criada em 2010, esta só passou a ser utilizada em abril de 2013. Já que a coleta de dados foi realizada em abril de 2014, podemos concluir que as 97 publicações correspondem ao seu um ano de uso. Os tipos de publicações que mais se destacam são: “biblioteca”, 69 publicações, e “notícia”, 19 publicações. O público não tem a possibilidade de realizar publicações, estes estão limitados a interagir pelas “curtidas”, “comentários” e “compartilhamentos”. A página “Biblioteca Central UNIFESP” foi criada em 2011 e apresenta 265 publicações por parte da biblioteca. Nos seus 4 anos de uso, pode-se dizer que 265 publicações é um número baixo. Os tipos de publicações que mais se destacam são: “notícia”, 141 publicações, e “biblioteca”, 72 publicações. A página apresenta apenas 7 publicações do público, um número baixo, comparado as 265 publicações por parte da biblioteca, e considerando também que a página existe a 4 anos. O perfil “Biblioteca Unifesp Campus Guarulhos” apresenta 2200 publicações por parte da biblioteca. Já que a coletada de dados foi realizada em abril de 2014 e o perfil foi criado em abril de 2012, essas 2200 publicações representam dois anos de utilização do perfil, ou seja, aproximadamente 3 publicações por dia em dois anos. Os tipos de publicações que mais se destacam são: “notícia”, 1237 publicações, e “evento”, 605 publicações. A página apresenta apenas 16 publicações por parte do público. É um número baixo, já que a biblioteca realizou 2200 publicações.

REFERÊNCIAS

CAPELLO, S. Santana. Bibliotecas Universitárias e as Redes Sociais: uma análise dos usos e apropriações das ferramentas de redes sociais na internet pelas bibliotecas das Universidades Públicas da Região Sudeste. Rio de Janeiro: UNIRIO, 2012.

CAPES. Cursos recomendados/reconhecidos. Disponível em: <<http://www.capes.gov.br/cursos-recomendados>>. Acesso em 20 nov. 2013.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. Métodos de pesquisa para internet. Porto Alegre: Sulina, 2011.

SICAPES. Webqualis. Disponível em: <<http://qualis.capes.gov.br/webqualis/publico/pesquisaPublicaClassificacao.seam?conversationPropagation=begin>>. Acesso em: 24 nov. 2013.